



Simple Hot Spot

SHS Base / SHS Pro

Guida all'utilizzo della piattaforma software di gestione



Introduzione

Le soluzioni Simple Hot Spot Base e Simple Hot Spot Pro sono orientate alla fornitura di connettività Internet presso location aperte al pubblico tramite infrastrutture di rete cablate o Wi-Fi.

Ogni sistema Simple Hot Spot è composto da tre elementi fondamentali:

- il “gateway” o access-controller: un apparato N.A.A.W. generalmente collocato nel punto di arrivo della connettività che collega la struttura a Internet;
- la “rete di diffusione”: il sistema Wi-Fi, cablato o misto che consente agli utenti di connettersi tramite i propri dispositivi o tramite le postazioni messe a disposizione dalla location;
- la piattaforma software di controllo: il servizio esterno tramite il quale gli addetti della location possono controllare l'erogazione del servizio.

Questa guida illustra le modalità di utilizzo dell'interfaccia utente della piattaforma software di controllo.

Varianti del sistema

Il software è disponibile in due versioni di base distinte, ciascuna dedicata a un particolare contesto di utilizzo. La versione Simple Hot Spot Pro include elementi dedicati all'erogazione del servizio presso strutture alberghiere e contesti di tipo “hospitality” in generale. La versione denominata Simple Hot Spot Base è dotata delle feature essenziali per la fornitura di connettività hotspot presso location di tipo diverso da quello alberghiero.

Nel descrivere singolarmente le funzioni sarà indicata la disponibilità delle feature sull'interfaccia Simple Hot Spot Pro, Simple Hot Spot Base o su entrambe.

Amministrazione del servizio

Accesso all'interfaccia software

Una volta attivato il sistema hotspot per l'accesso a Internet degli utenti, alla location vengono rilasciate a cura dell'installatore, credenziali personali (username, password e indirizzo Web) necessarie per utilizzare la piattaforma software.

Quest'ultima è residente esternamente rispetto alla location e può essere raggiunta attraverso un comune browser Web (Internet Explorer, Firefox, Opera, Safari, Chrome, ...) digitando sulla barra degli indirizzi l'URL ricevuto in fase di installazione.

La pagina alla quale si verrà indirizzati richiederà l'inserimento delle credenziali personali (username e password) ricevute in fase di installazione.

Una volta inserite è necessario fare click sul pulsante “Accedi” per avere accesso all'applicazione.



Figura 1 - L'interfaccia di login del sistema

Creazione degli account

Una volta avuto accesso all'applicazione, il sistema ridirige l'amministratore verso la pagina di creazione manuale degli account, attraverso la quale è possibile, con estrema rapidità, generare in maniera manuale un accesso (consistente in uno username e in una password) temporaneo a Internet per gli utenti.

La pagina è sempre raggiungibile dal menù di navigazione principale dell'applicazione tramite la voce "CREAZIONE ACCOUNT".

Il sistema prevede (solo variante Simple Hot Spot Pro) tre possibili modalità di creazione degli account:

- modalità Internet Point (modalità di default, automaticamente selezionata);
- modalità "camere";
- modalità "meeting".



Figura 2 - La pagina di creazione manuale account (account di tipo “Internet Point”)

Account di tipo “Internet Point”

Questa modalità consente la creazione manuale di account associabili a utenti “di passaggio” o non già registrati in altra maniera presso la location. E’ previsto (campo obbligatorio) l’inserimento del nome e del cognome dell’utente nonché quello di un “riferimento” (anch’esso obbligatorio), generalmente coincidente con gli estremi di identificazione dell’utente, acquisiti da un documento di identità (fig. 2).

L’inserimento di tali dati risulta obbligatorio in quanto necessario per l’identificazione dell’utente a norma di Legge.

La funzione richiede inoltre l’associazione all’account di uno dei profili di navigazione (si veda a tal proposito la sezione “profili account”, più avanti nella guida) creati dalla struttura.

Account di tipo “camere”

La funzione di creazione account “camere” risulta pressoché identica a quella “Internet Point”, precedentemente descritta, fatta eccezione per la presenza di un menù a tendina in corrispondenza del campo “riferimento”.

L’amministratore che crea gli account può, tramite tale menù, associare all’account creato la camera nella quale alloggia l’utente.

Tale forma di identificazione “indiretta” è possibile quando l’utente sia stato già identificato durante la compilazione del “cedolino di P.S.” in occasione del check-in presso la location.



Creazione nuovo account per meeting

Nome e cognome:

Riferimento:

Numero utenti:

Scadenza (giorno):

Scadenza (ora):

Figura 3 - Account di tipo “meeting”

Account di tipo “meeting”

La funzione consente la produzione di credenziali di accesso riservate ai meeting. La peculiarità della funzione consiste nel poter generare un singolo username e una singola password validi per una molteplicità di utenti in contemporanea.

Il menù richiede l’inserimento del nome e cognome del responsabile degli account, di un suo riferimento, del numero di utenti che si desidera possano condividere gli stessi username e password e, infine, la data (selezionabile tramite un pratico calendario) e l’ora fino alle quali si desidera che l’account risulti attivo.

Come è possibile notare, nel caso degli account “meeting”, non è necessario associare un profilo di durata/tariffazione a ogni account creato. Gli account “meeting” funzionano “a scadenza” e non “a durata”.

Una volta inseriti i dati necessari per la creazione del tipo di account desiderato è sufficiente fare click sul pulsante “crea account”, presente in tutte le pagine di creazione account manuale, per impartire al sistema l’ordine di produzione di un nuovo username e di una nuova password associati ai dati inseriti.

Il sistema genera automaticamente una pagina come quella riportata in figura 5. Sulla pagina, stampabile attraverso una comune stampante A4 (sono disponibili anche template personalizzati per stampanti in formato diverso: A5, termiche su nastro, ad aghi su modulo continuo, su card plastiche, ...) con la semplice pressione del pulsante “stampa questa pagina”.

Sulla pagina sono riportati i dati di base dell’account (intestatario, durata, prezzo, riferimento, scadenza) nonché uno username e una password personalizzati, generati automaticamente dal sistema, tramite i quali l’utente potrà avere accesso a Internet all’interno della location. Sulla pagina è indicato anche, nel caso di reti di diffusione Wi-Fi, l’SSID della rete, ossia l’identificativo di rete al quale l’utente deve connettersi per accedere al sistema.



 **Stampa questa pagina**

Hotel Winext

HOTEL BOLOGNA

Demo

L'account è stato creato. Per accedere a Internet avviare il browser, digitare l'indirizzo desiderato e inserire i dati di accesso sottoindicati alla richiesta del sistema.

The account has been created. To surf the Internet, open your browser, type in the desired URL and fill the access forms when requested.

Username: 78553394
Password: 14915916
SSID: N.A.A.W.

Nome e cognome / Name and surname: Mario Rossi
Nome profilo / Profile name: Un'ora / One hour
Riferimento / Reference - Camera / Room: C.I.N. 012345678
Data creazione / Creation date: 10/02/2011 16:07:40
Durata / Duration: 0g 1h 0'
Prezzo / Price: 3 €
Da attivare entro / To be activated within: 13/02/2011 01:00:00

Un'ora tempo solare

 **Stampa questa pagina**

Figura 4 - La stampa dell'account

Il menù “account attivi”

La funzione “account attivi” consente in ogni momento di visualizzare l'elenco degli account presenti sul sistema. Per “account attivo” si intende un accesso rilasciato all'utente e nel corso del suo periodo di validità. Ogni account classificato come attivo può trovarsi alternativamente negli stati:

- **N: non utilizzato (icona arancione):** l'account è stato prodotto ma l'utente non ha ancora effettuato il primo accesso.
- **A: attivato (icona verde):** l'account è stato creato ed attivato dall'utente ed è nel corso del periodo di validità).

Ogni account creato manualmente si trova sempre nello stato “N” al momento della creazione e passa nello stato “A” non appena l'utente effettua il primo accesso a Internet con le proprie credenziali.

Creazione/Scadenza	Nome e cognome	Riferimento/Camera	Username	Durata (totale/residua)		Stato	Tipo
10/02/2011 16:16:15	Paolo Neri	110	65215695	0g 1h 0m	0g 1h 0m	N	I
10/02/2011 16:15:59	Luigi Bianchi	104	99618783	0g 1h 0m	0g 1h 0m	N	I
10/02/2011 16:07:40	Mario Rossi	C.I. N. 012345678	78553394	0g 1h 0m	0g 1h 0m	N	I

Figura 5 - Estratto della tabella "account attivi"

La tabella relativa agli account attivi riporta per ciascuno la data e l'ora di creazione, il nome e il cognome dell'utente, il riferimento associato all'account e lo username attribuitogli dal sistema. Sono inoltre indicate la durata complessiva dell'account e quella rimanente. Sono inoltre indicati lo stato, descritto in precedenza, nonché la tipologia di account (I: Internet Point, C: Camere, M: Meeting).

Si noti che non è possibile visualizzare né recuperare, per ragioni di privacy, la password assegnata all'utente in fase di creazione account, in caso di smarrimento della quale è necessario creare nuove credenziali di accesso.

Sul lato destro di ciascuna riga sono presenti due icone. Quella più a destra (cestino) consente di cancellare l'account, privando l'utente dell'accesso a Internet.

Si noti che eliminando un account mentre l'utente a cui esso fa capo è connesso a Internet tramite il sistema, la disconnessione effettiva dell'utente avviene entro alcuni minuti dall'eliminazione dell'accesso.

Gli account eliminati vengono trasferiti "nell'archivio account". Si veda in proposito la sezione ad esso dedicata, più avanti in questa guida.

L'altra icona (lente d'ingrandimento e fogli) consente di accedere ai "log" di connessione di ciascun account. I log consentono il tracciamento delle connessioni degli utenti memorizzando per ciascuna la data e l'ora di inizio della connessione, la data e ora di fine, l'IP assegnato dal sistema all'utente, il motivo della disconnessione e il MAC-Address del dispositivo utilizzato dall'utente.

Log		
inizio	fine	motivo
2010-11-26 09:02:56	2010-11-26 09:17:49	Lost-Carrier
2010-11-27 00:55:25	2010-11-27 01:30:32	Idle-Timeout

Figura 6 - Estratto della visualizzazione log

Il menù “archivio account”

Tramite la funzione dedicata all’archivio è possibile accedere a tutti gli account creati sul sistema che non si trovino più negli stati “non utilizzato” o “attivo”.

Gli account non più attivi possono trovarsi in uno dei seguenti stati:

- **E: esaurito (icona grigia).** L’utente ha esaurito il tempo a disposizione e l’account non è pertanto più utilizzabile.
- **S: scaduto (icona rossa).** L’utente non ha attivato l’account entro il tempo di scadenza associato al profilo dell’account. Quest’ultimo non è pertanto più utilizzabile.
- **C: cancellato (icona nera).** L’account è stato manualmente disattivato dall’amministratore.

La tabella riepilogativa degli account conservati nell’archivio di sistema contiene i medesimi dati riportati nella sezione “account attivi”. Anche per gli account in archivio è possibile visualizzare i log di connessione. Non è invece possibile cancellare gli account.

Archivio account		Novembre 2010 -						
Creazione/Scadenza	Nome e cognome	Riferimento	Username	Durata (totale/residua)			Stato	Tipo
29/11/2010 16:46:24	Mario Rossi	C.I. MI1234567	64969358	0g	1h	0m	S	i
17/11/2010 11:59:44	Luigi Bianchi	35711	98527381	0g	1h	0m		i
				0g	0h	0m		

Figura 7 - La tabella “archivio account”

La pagina dedicata all’archivio account dispone di un menù a tendina grazie al quale è possibile visualizzare i listati relativi al mese corrente e a tutti i mesi precedenti a partire da quello di attivazione del sistema.

I menù “profili account”

La funzione “profili account” consente di definire, modificare ed eliminare i cosiddetti “profili”, ossia le entità grazie alle quali è possibile attribuire agli account generati sul sistema una durata temporale, un prezzo e ulteriori attributi distintivi.

Ciascuno degli account di accesso creati tramite le modalità previste dal sistema dovrà necessariamente essere associato a un profilo.

Elenco profili account









Nome profilo	Da attivare entro	Costo	Utenti contemporanei	Durata	Banda uplink (Kbps)	Banda downlink (Kbps)	Idle Timeout (secondi)	Visibile in camera	
SMS - non modificare	2 giorni	€	1	0g 1h 0' [EFFETTIVO max 7gg]	0	0	360	<input checked="" type="checkbox"/>	   
Un'ora / One hour	2 giorni	3 €	1	0g 1h 0' [SOLARE]	0	0	360	<input checked="" type="checkbox"/>	   

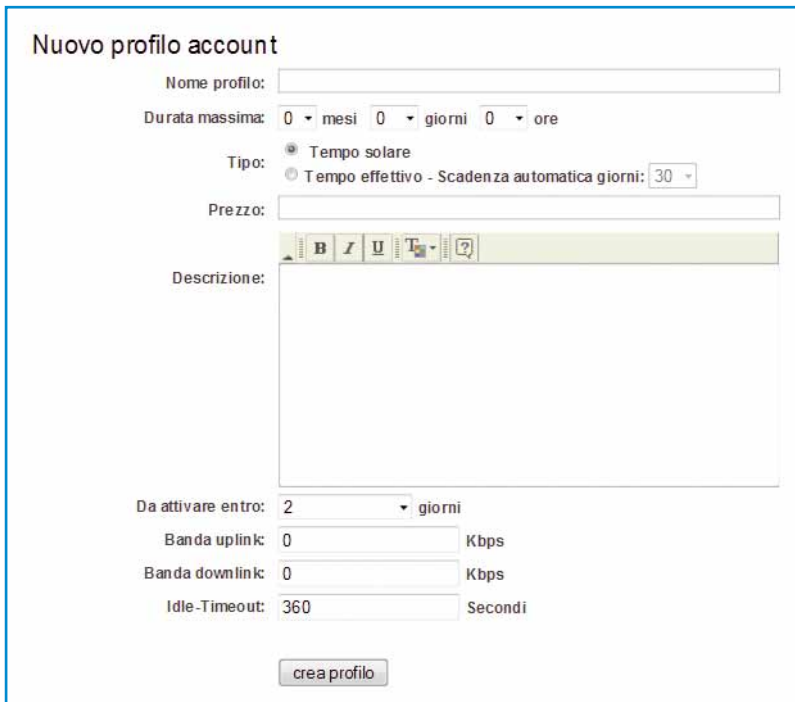
Figura 8 - La funzione “profili account”

La pagina del sistema dedicata ai profili account elenca i profili attivi sul sistema. Per ciascuno sono indicati il nome, la durata del periodo entro il quale l’account deve essere necessariamente attivato, pena la scadenza (“da attivare entro”), l’eventuale prezzo dell’account, il numero di utenti che contemporaneamente possono collegarsi con gli account generati sulla base del profilo, il limite di banda in uplink del profilo e quello in downlink. Sono poi riportati i pulsanti di ordinamento dei profili, quello di modifica del profilo e quello di cancellazione.

La pagina riporta in alto anche i link all’”elenco profili account”, appena descritto, e quello alla pagina di creazione di un nuovo profilo.

Creazione di un nuovo profilo

Tramite il collegamento “nuovo profilo”, all’interno della sezione “profili account” è possibile creare ex-novo un profilo di tariffazione/temporizzazione



The screenshot shows a web form titled "Nuovo profilo account". It contains the following fields and options:

- Nome profilo:** A text input field.
- Durata massima:** Three dropdown menus for "mesi", "giorni", and "ore", all set to "0".
- Tipo:** Two radio buttons: "Tempo solare" (selected) and "Tempo effettivo - Scadenza automatica giorni: 30".
- Prezzo:** A text input field.
- Descrizione:** A rich text editor with a toolbar containing icons for bold, italic, underline, text color, and link.
- Da attivare entro:** A dropdown menu set to "2" and "giorni".
- Banda uplink:** A text input field set to "0" with "Kbps" next to it.
- Banda downlink:** A text input field set to "0" with "Kbps" next to it.
- Idle-Timeout:** A text input field set to "360" with "Secondi" next to it.
- crea profilo:** A button at the bottom of the form.

Figura 9 - La pagina di creazione di un nuovo profilo

Per la creazione di un nuovo profilo viene richiesto di attribuire allo stesso un nome, che verrà mostrato all’amministratore nell’interfaccia di creazione manuale account e all’utente sul voucher cartaceo dell’account.

E’ poi necessario impostare la durata dell’account, ossia il tempo di validità dello stesso. Il sistema richiede di specificare se il calcolo del tempo debba essere effettuato in maniera “solare” o “effettiva”:

- il modello di calcolo a “tempo solare” prevede che la validità dell’account decorra dal momento della prima attivazione delle credenziali da parte dell’utente e che da quel momento il tempo continui a scorrere indipendentemente dall’utilizzo: l’utente può connettersi e disconnettersi con le proprie credenziali un numero indefinito di volte all’interno del periodo di validità. L’account cessa di essere valido una volta raggiunto il limite di validità. Esempio: un account di un giorno “solare” attivato alle ore 10 di martedì può essere usato fino alle 10 di mercoledì;
- il modello di calcolo a “tempo effettivo” prevede che la validità dell’account decorra dal momento della prima attivazione delle credenziali da parte dell’utente e che da quel momento il tempo scorra solo quando l’utente è connesso: l’utente può connettersi un numero indefinito di volte fino a quando la somma delle durate delle connessioni è pari alla durata dell’account. Esempio: un account di quattro ore “effettive” attivato alle ore 10 di un determinato giorno può essere usato per un’ora il giorno dopo, per due quello successivo e per un’ora ancora il giorno seguente, fino al raggiungimento delle quattro ore complessive di navigazione, al raggiungimento delle quali l’utente viene disconnesso.

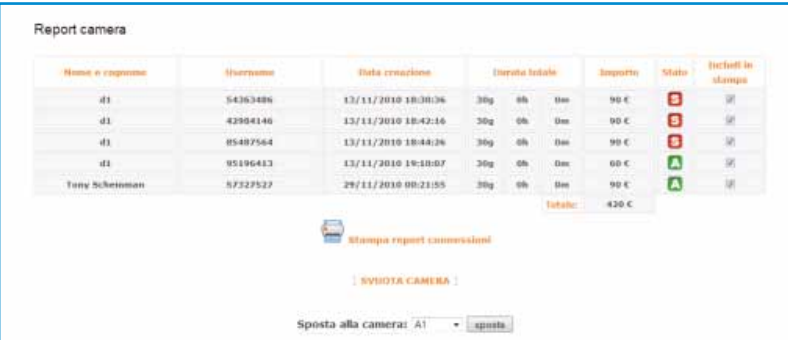
Al profilo è inoltre possibile attribuire un prezzo, che sarà valorizzato sul voucher contenente i dati di connessione. E' prevista anche la possibilità di imputare un testo libero, che nel caso degli account creati manualmente sarà stampato sui voucher cartacei.

Completano il menù di creazione del profilo campi nei quali è possibile specificare la massima larghezza di banda che sarà resa disponibile agli utenti che si conatteranno con quel profilo. La banda è definita in Kilobit al secondo. Lasciando a zero (default) sia il valore di uplink che quello di downlink (caricamento e scaricamento dati) non viene imposto alcun limite.

Facendo click sul pulsante "crea profilo", quest'ultimo viene creato e risulta disponibile tra quelli ai quali è possibile associare gli account.

Il menù "gestione camere"

La funzione, presente unicamente sulle interfacce Simple Hot Spot Pro, consente di verificare in tempo reale i "conti-camera" relativi a Internet. Ogni qualvolta un account venga creato manualmente e associato a una camera (tramite l'apposita opzione descritta in precedenza nella sezione dedicata alla creazione degli account), lo stesso compare all'interno del box dedicato alla camera stessa. Nel caso di più account generati per la stessa camera, dalla gestione camere è possibile visualizzare e stampare il riepilogo degli account e il conto degli acquisti.



The screenshot shows a web interface titled "Report camera". It contains a table with the following columns: "Nome e cognome", "Numero", "Data creazione", "Durata totale", "Importo", "Stato", and "Includi in stampa". The table lists four accounts, each with a unique number and creation date. The total amount for all accounts is 420 €. Below the table, there is a "Stampa report connessioni" button and a "SPOSTA CAMERA" section with a dropdown menu set to "A1" and a "sposta" button.

Nome e cognome	Numero	Data creazione	Durata totale	Importo	Stato	Includi in stampa
d1	54363486	13/11/2010 18:30:36	30g 0h 0m	90 €	S	<input type="checkbox"/>
d1	42964146	13/11/2010 18:42:16	30g 0h 0m	90 €	S	<input type="checkbox"/>
d1	85487564	13/11/2010 18:44:36	30g 0h 0m	90 €	S	<input type="checkbox"/>
d1	95196413	13/11/2010 18:48:07	30g 0h 0m	60 €	A	<input type="checkbox"/>
Tony Scheiman	57327527	29/11/2010 00:21:55	30g 0h 0m	90 €	A	<input type="checkbox"/>
				Totale:	420 €	

Figura 10 - Il menù "gestione camere"

La funzione risulta particolarmente utile in combinazione con la modalità opzionale di distribuzione degli account denominata "room-billing", tramite la quale è possibile permettere l'acquisto autonomo degli account da parte degli utenti con billing effettuato in fase di check-out basato sui report sin qui descritti.